

Зал «Белые ночи»

Зал «Ленинградский + Невский»

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Цена нереализованного таланта: считаем потери вместе»

Модератор: **Н.Б.Лезунова**, Директор Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД

10:00

11:00

«Российский полиграфический рынок. Итоги 2025 и прогнозы на ближайшее будущее»

Спикер: **Александр Амангельдыев**, генеральный директор ИД «Курсив»

«Почему вы теряете лиды из-за ИИ или SEO vs. GEO?»

Спикер: **Максим Мережко**, главный редактор PrintDaily.ru, руководитель полиграфического контент-агентства PrintDaily.Agency

11:15

11:45

«Зачем типографии коллаборация? Новый взгляд на маркетинговые стратегии для полиграфистов и их клиентов»

Спикер: **Елена Никонорова**, PR-менеджер типографии «Сканграф»

«Параллельный курс: как без остановки производства совместить B2B-полиграфию и собственный розничный бренд»

Спикер: **Ольга Сидорова**, управляющий собственник типографии АльянсПринт

12:00

12:30

«ИИ в треугольнике «Заказчик–Дизайнер–Печать» – новые возможности или скрытые убытки? Что на самом деле приходит в типографию из эпохи нейросетей?»

Спикер: **Анастасия Ивченко**, владелица полиграфической компании «Кредо Принт», основатель и преподаватель онлайн школы по допечатной подготовке для дизайнеров.

12:45

13:15

«Анализ российского рынка упаковочных картонов. Современные тренды и технологические возможности на примере продукции комбината «КАМА»

Спикеры:

Г.В.Соломонова, директор по маркетингу и коммуникациям,

Ольга Соболева, менеджер по работе с ключевыми клиентами

«Почему темпы роста бизнеса цифровой печати по текстилю выше, чем в других сегментах полиграфии. Итоги 2025 года и горизонты развития на 2026 год»

Спикер: **Михаил Шпилькин**, сооснователь журналов «Цифровой текстиль» и «Легпром ревю», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля

13:30

14:30

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Цвет без иллюзий: где он ломается — в дизайне, препresse или печати?»

Модератор: **Александр Руденко**, практикующий технолог препресса, эксперт по управлению цветом.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Сервис как конкурентное преимущество — или почему типографии выбирают поставщика не только по цене печатной машины»

Модератор: **Сергей Белокуров**, независимый эксперт и отраслевой блогер в сфере промышленной струйной печати

14:45

15:45

Награждение особо отличившихся работников полиграфической отрасли Санкт-Петербурга

16:00

17:00

