



Print Park

Бизнес-конференция
2026

21 мая
отель «МОСКВА»
Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, 2

ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- ОТРАСЛЕВЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДОКЛАДЫ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК
- СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
- ВСТРЕЧИ И СОБЫТИЯ
- ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ
- ОБМЕН ОПЫТОМ
- ОБОРУДОВАНИЕ, МАТЕРИАЛЫ
- НОУ-ХАУ В ПОЛИГРАФИИ
- АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

ЦИФРА ОФСЕТ ТЕХНОЛОГИИ ДИЗАЙН МАТЕРИАЛЫ ЛЮДИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

Print Park – технологии, креатив, коммуникация

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

(с даты подписания договора по 22.06.2026)

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- размещение баннера с гиперссылкой на сайт Партнера в шапке на главной странице сайта мероприятия;
- размещение баннера с гиперссылкой Партнера во всех инфо рассылках мероприятия;
- размещение логотипа Партнера на пресс-волле;
- анонсирование презентации/новости Партнера по отраслевой базе электронных адресов, рассылках, в сообществе в ВК и tg-канале PrintNews;
- размещение логотипа Партнера во всех промо-материалах (модули, статьи, анонсы мероприятия).

ЛОКАЛЬНОЕ ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

- выступление представителя Партнера на открытии бизнес-конференции;
- установка и размещение напечатанных баннеров с информацией Партнера в деловой зоне, за исключением целиком арендованных залов (баннеры предоставляются Партнером);
- размещение и раздача материалов на стойке регистрации мероприятия.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Отдельный конференц-зал на один день форума по выбору (зал «Ленинградский», «Тверской» или «Белые ночи»).

ПОСТ – КАМПАНИЯ

- передача Партнеру списка зарегистрированных посетителей/участников мероприятия;
- размещение логотипа Партнера на пост-материалах мероприятия: пост-релиз.

- Статус и диплом «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Print Park»;
- Участие в церемонии награждения лучших работников отрасли.

ВОЗМОЖНЫ ИНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО СОГЛАСОВАНИЮ СТОРОН

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»: **350 000 рублей**

ПАРТНЕР

(с даты подписания договора по 22.06.2026)

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- размещение логотипа с гиперссылкой на сайт Партнера на главной странице сайта мероприятия;
- размещение логотипа Партнера на пресс-волле;
- анонсирование презентации/новости Партнера по отраслевой базе электронных адресов, рассылках, в сообществе в ВК и тг-канале PrintNews;
- размещение логотипа Партнера во всех промо-материалах (модули, статьи, анонсы мероприятия).

ЛОКАЛЬНОЕ ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

- установка и размещение напечатанного баннера с информацией Партнера в деловой зоне, за исключением целиком арендованных залов (баннер предоставляется Партнером);

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- 1 выступление спикера - 30 минут;
- размещение в зале материалов Партнера на период выступления (POS-материалы, буклеты, каталоги).

ПОСТ – КАМПАНИЯ

- размещение логотипа Партнера на пост-материалах мероприятия: пост-релиз.

- Статус и диплом «ПАРТНЕР Print Park».

ВОЗМОЖНЫ ИНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО СОГЛАСОВАНИЮ СТОРОН

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «ПАРТНЕР»: **200 000 рублей**

СПОНСОР КОФЕ-ПАУЗЫ

- Размещение логотипа с гиперссылкой на сайт Партнера на главной странице сайта мероприятия;
- Размещение логотипа Партнера на пресс-волле;
- Размещение напечатанного баннера с информацией Партнера в кофейной зоне (баннер предоставляется Партнером);
- Брендирование стаканчиков с кофе логотипом Партнера (уточнять);
- Возможна разработка брендированных капкейков, десертов к кофе (дополнительно к пакету).

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 150 000 рублей